

キャンペーンについて

スペイン産オリーブオイル専門職連携非営利団体
および EU のオリーブオイルに関するグローバル戦略
「オリーブオイル・ワールドツアー」

味覚の旅へのパスポートを世界の旅人に： 「オリーブオイル・ワールドツアー」

- ✓ 世界を旅する人々が集まる中国、日本、台湾の主要地域において、各種活動を実施
- ✓ アジア 3 カ国 21 億人を超える人々へアピールする 3 年間のプログラム
- ✓ 現代の旅人の興味を引きつけ、オリーブオイル文化を深く感じてもらうために考えられた各種活動を展開

私たちが日々手にする食品の中で、オリーブオイルはとりわけすぐれた商品です。なぜならば地中海周辺で数千年にわたり積み重ねられてきた知恵の結晶だからです。オリーブオイルは、健康的かつ上質なクオリティのものを取り入れ、最大限の食品安全保証やサステナビリティを意識した食生活を送りたいと考える現代の消費者のニーズを満足させるために必要な要素をすべて兼ね備えています。オリーブオイル独自の個性や比類ない品質、ヨーロッパ原産であるという強みは、そうした要望に十二分に応えてくれます。

古来の伝統品を現代の消費者に

スペイン産オリーブオイル専門職連携非営利団体は、EU（欧州連合）の支援のもと、オリーブオイルの素晴らしい特性を武器に「オリーブオイル・ワールドツアー」キャンペーンを開始します。この取り組みは 3 年間開催し、世界中を旅する人々をオリーブオイル・ファンにすることを目指します。

スペイン産オリーブオイル専門職連携非営利団体は、キャンペーンのターゲット層——都会に暮らす 25 歳以上の高中所得者——との交流を図る主要チャネルにおいて、キャンペーンメッセージの露出を企画統括します。たとえば、アジアでトップクラスの航空会社が発行する機内情報誌（チャイナ・エアラインの

あなたもヨーロッパの健康的なライフスタイルを
スペイン産オリーブオイルで
美味しい世界を創造しましょう

Dynasty Magazine および日本航空の Skyward Magazine) での記事掲載などをプランニング・実施し、旅行者とのコミュニケーションの接点を築きます。

こうした媒体における露出には、複数チャンネルでのオンライン・キャンペーンも付帯します。オンラインの基本媒体である携帯電話やスマートフォンを中心に、現代の旅行者にオリーブオイルについての情報ヘリーチさせることを狙います。ウェブサイトおよび「オリーブオイル・ワールドツアー」の Facebook ページを通じて、世界中のあらゆる場所、あらゆる時間帯、どの端末からでもオリーブオイル文化に触れることができるようになります。一方、広報活動においては、キャンペーン関連のコンテンツの制作、関連資料の作成、当該国の主要メディアやインフルエンサーとの共同の取り組みなどを実施します。さらには、サードパーティーデータ、プライベートマーケットプレイス、キーワードターゲティング、ホワイトリスト、リターゲティングおよびモバイルジオフェンシングを用いたオンライン上の媒体も使用します。

オリーブオイル文化に触れる旅へ

旅行者数が増加したことにより、アジアには第一級の観光インフラが整っています。現地の人も観光客も多く集まる空港、駅、商業施設は、見知らぬ土地や文化との出会いを求めてそこを訪れる人々に向け自らを紹介する「名刺」のようなものです。「オリーブオイル・ワールドツアー」では、まさにそうしたスポットに製品情報と感覚的体験を得ることができる画期的なオリーブオイルの文化空間「オリーブオイルラウンジ」を作ります。設置場所は、東京の成田空港はじめ、観光客数の多い大規模拠点です。このような空間を立ち上げることで、旅をする人々が持っている発見欲や知識欲という付加価値を利用し、世界中の旅行者と十分な交流を図ることが可能になります。オリーブオイルラウンジは以下で構成されます。

- 画像によるオレオテカ（オリーブオイルのライブラリーの造語）でさまざまな関連情報や種類をわかりやすく紹介
- SNS で共有可能なグラフィックを瞬時に作成するデジタルアプリケーションを通じて、旅行者とオリーブオイルのクリエイティビティとが互いに影響し合うことを目的とする活動
- Wi-Fi のアクセスポイント
- 資料およびマーチャンダイジング

オリーブオイルラウンジは、各空間の可能性を最大限に引き出すために作成されたビジュアル素材を活かし、旅行者にオリーブオイル文化を深く感じてもらうことを狙ったものです。

コンテンツで巡る旅

「オリーブオイル・ワールドツアー」の始動により、オリーブオイル文化を消費者と共有することが可能になります。オリーブオイルは、ヨーロッパの生産モデルと高水準のヨーロッパ産オリーブオイルという保証とともに、世界中に届けられます。品質、食品安全性、トレーサビリティ、真正性、製品表示、栄養・衛生面、環境・サステナビリティへの配慮。これらはターゲット層に向けた基本メッセージです。

「オリーブオイル・ワールドツアー」では、製品の紹介のほか、オリーブオイルの万能性や多様性を活かし、世界規模でその利用を促進します。このキャンペーンの影響を受けた旅行者が自国に持ち帰り積極的に広めてくれるアンバサダーになるためには、世界各地の食文化にヨーロッパ産オリーブオイルを取り入れ、生み出されるすばらしいレシピが不可欠です。

3年間にわたる「オリーブオイル・ワールドツアー」は、スペイン産オリーブオイル専門職連携非営利団体とEUにより開始されたプログラムであり、世界の旅行者にオリーブオイル文化を深く感じてもらうために包括的な活動を展開します。オリーブオイルという古来の伝統品が、今日そして明日の消費者のトレンドとして定着することを目指しています。

<http://www.oliveoilworldtour.jp>

<https://www.facebook.com/OliveOilWorldTourjp/>

あなたもヨーロッパの健康的なライフスタイルを
スペイン産オリーブオイルで

美味しい世界を創造しましょう